

## Коммерческое предложение на продвижение в социальных сетях

### 1. Создание групп в соцсетях

1. Фото и видеосъемка товаров и услуг **Заказчика** (1000 руб./час. + 500 руб. выезд)
2. Создание групп в соцсетях **Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Instagram** и первоначальное наполнение их фото и видеоматериалами (1000 руб. за каждую социальную сеть)
3. По окончании рекламной кампании, созданные группы переходят в собственность **Заказчика**, и дальше он может самостоятельно развивать свои группы.

### 2. Реклама и продвижение в соцсетях

1. Продвижение 1 группы в 1 соцсети – **30 руб./день** (при оплате за 2 месяца, третий месяц – бесплатно!)
2. Публикация рекламы в ленте **Instagram** по хештегам – **1500 руб./месяц**
3. Публикация 1 поста в 1 соцсети (без утверждения у **Заказчика**!)\* – **150 руб.**

\* Пост создается по заданной **Заказчиком** тематике. Фото и текст берётся из свободных источников в Интернете и публикуется без изменений. **Материал поста НЕ согласуется с Заказчиком.** Если по каким-либо причинам пост **Заказчику** не понравился, он может его удалить, но сумма за пост не возвращается. **Предварительное согласование каждого поста с Заказчиком до публикации в рамках нашей компании не возможно!**

### 3. Таргетинг

**Заказчик** определяет географический регион, возраст и пол целевой аудитории. Возможна одновременная реклама разных товаров и услуг в разных группах. Например, в соцсети **Одноклассники** рекламируем SPA-салон, а в **Instagram** и в **ВКонтакте** рекламируем детские товары.

По собранной нашей студией статистике наиболее активная целевая аудитория в социальных сетях – это женщины в возрасте от 20 до 50 лет. Поэтому для рекламы следует выбирать товары и услуги интересные данной целевой аудитории.

### 4. Технология продвижения в соцсетях

Продвижение в соцсетях осуществляется автоматически и вручную. Менеджер студии «Media23» публикует ссылки на созданные группы в тематических форумах, группах, страницах и т.д. Такие публикации проводятся в среднем 2 раза в неделю. **Из-за того, что эти ссылки могут видеть все посетители, в группы могут добавляться люди не только из Целевой аудитории.** В конце отчетного периода менеджер чистит группы от неактивных подписчиков.

Вся информация о текущей работе выводится в **Личный Кабинет Заказчика** в виде скриншотов экрана и подробного протокола работы **Робота**. **Заказчик** может в любое время следить за тем, как **Робот** рекламирует его товары и услуги.

### 5. Обязанности Заказчика

1. Сообщить в студию «Media23», если директор фирмы не доволен тем, как **Робот** комментирует фотографии.
2. Оплатить услуги в полном объеме на оговоренный срок до начала работы системы.

### 6. Обязанности Исполнителя

1. Обеспечить круглосуточную работу автоматической системы **Робот**.
2. Незамедлительно сообщать **Заказчику** о возникающих проблемах в работе системы.
3. Предоставить **Заказчику** статистику работы системы за период рекламной акции.
4. В случае форс-мажора, срок рекламной кампании продляется на время простоя системы.

### 7. Ограниченная ответственность

1. Студия «Media23» по данному соглашению гарантирует только информирование целевой аудитории о продвигаемых товарах и услугах. В силу особенностей соцсетей, никаких гарантий по количеству привлеченных в группы подписчиков студия «Media23» дать не может!
2. Если эффективность рекламной кампании не оправдала ожидания **Заказчика**, уплаченное по данному соглашению вознаграждение не возвращается!

Длительность продвижения \_\_\_\_\_ дней (30 или 20 руб./день)

Количество оплаченных ежедневных постов \_\_\_\_\_ пост(ов) (150 руб./пост)

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)